

**bizkaia**  
**::talent**



**Plan estratégico 2016-2020**

11 junio 2015



- 1 FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS
- 2 POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO
- 3 RETOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



## 1.- FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

## 1.1 Misión, visión y valores

### MISIÓN



Impulsar y favorecer las condiciones y procesos de retención, atracción y vinculación de personas altamente cualificadas en los ámbitos científico, tecnológico y empresarial a nivel territorial del País Vasco.

### VISIÓN



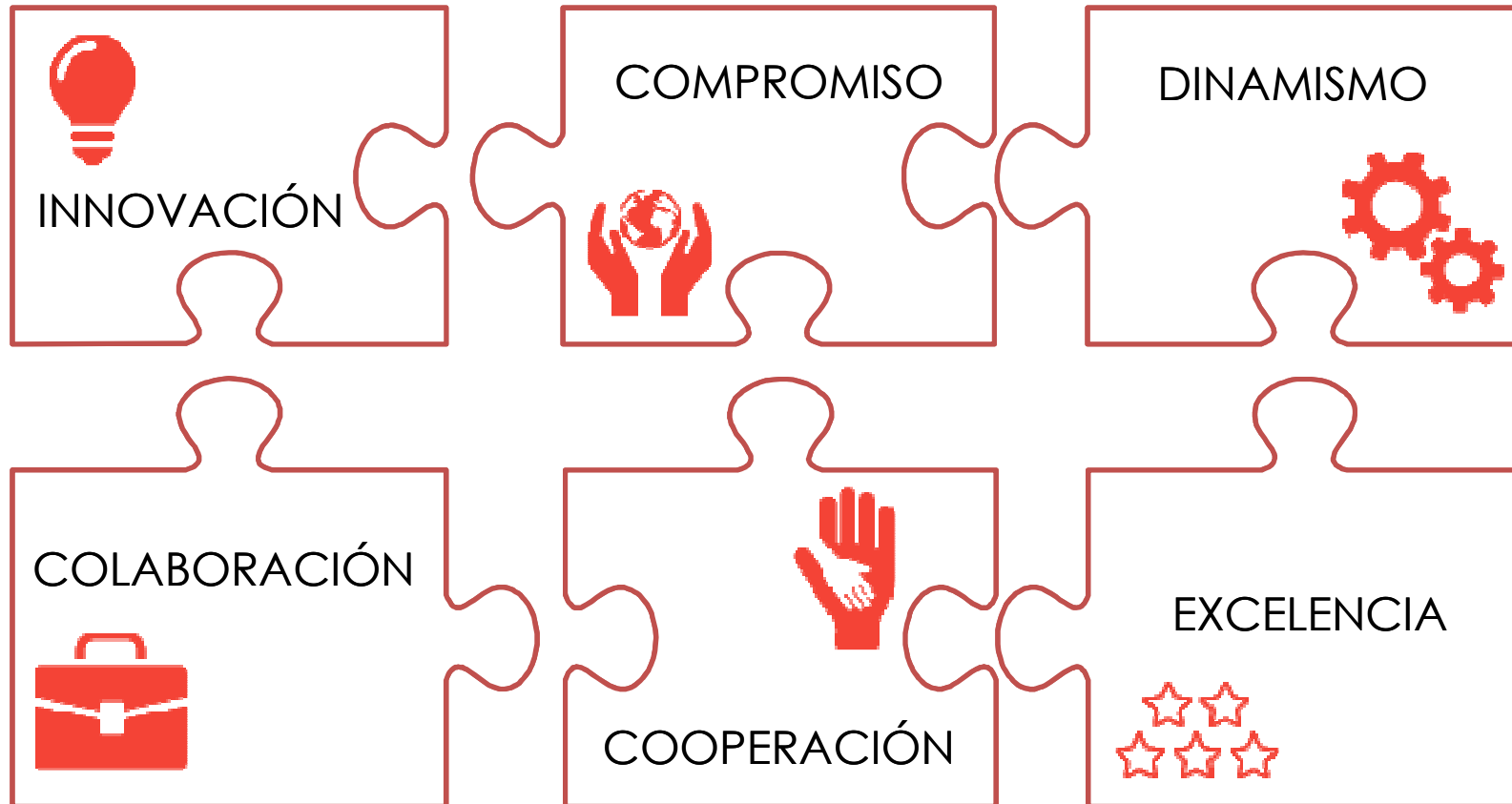
Convertirse en el **líder vasco y modelo europeo de referencia en el proceso de la gestión de la movilidad de las personas altamente cualificadas**, contribuyendo a posicionar el territorio como polo de atracción y desarrollo del talento.

### VALORES



- Compromiso
- Innovación
- Dinamismo
- Colaboración
- Cooperación
- Excelencia

## 1.2 Definición de valores



## 1.2 Definición de valores (2)

### COMPROMISO

- Compromiso con **Profesionales u organizaciones**, y con el **Territorio**.

### INNOVACIÓN

- Anticipándonos a las **nuevas necesidades**, poder ofrecer nuevos servicios que nos **diferencien del resto de entidades** y **ser punteros en la gestión del talento**.

### DINAMISMO

- Capacidad de **emprender y desarrollar nuevas actividades y programas** de forma rápida, adaptándonos a los cambios y a las nuevas necesidades.

### COLABORACIÓN

- Desarrollo de **"redes competitivas" entre organizaciones**, tanto privadas como entre públicas y privadas, que nos **permitan abordar proyectos cada vez más ambiciosos**.

### COOPERACIÓN

- **Personas que componen Bizkaia Talent** como con **usuarios, centros de investigación, universidades, expertos, público en general...** cobran un protagonismo especial para la consecución de un **mutuo aprendizaje** entre todos ellos.

### EXCELENCIA

- Asunción de **prácticas sobresalientes en la gestión**, sustentado todo ello en el **trabajo en equipo** y en la **participación de toda la organización**.



## 2.- POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

## 2. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Informe





### 01 | PAISES REGIONES PRIORITARIAS

#### POSICIONAMIENTO ACTUAL

**Europa:**

Madrid-Barcelona, Francia (Toulouse...), Alemania (Munich, Stuttgart, Hannover..., Reino Unido (Londres, Escocia...), Países Bajos, Escandinavia

**Asia:**

India, China, Singapur

**América:**

Estados Unidos, México, Brasil

#### POSICIONAMIENTO FUTURO

**Áreas geográficas en las que nuestras organizaciones estén presentes o deseen estarlo.**

- haya un núcleo importante de profesionales vascos (incl. diáspora)
- existan organizaciones (pioneras) que presenten sinergias importantes con la actividad de b:t.

**Israel, Costa Este y Oeste USA, Singapur , Japón, Baviera, Hamburgo, Baden Wurtemberg, Lombardía ,Piamonte, Helsinki , México , Suiza, UK, Irlanda. Dinamarca-Copenhague, Países Bajos.**

...

### 02 | SECTORES PRIORITARIOS

#### POSICIONAMIENTO ACTUAL

- Automoción
- Biociencias
- TICs
- Aeronautica
- Electrónica de potencia
- Energía

#### POSICIONAMIENTO FUTURO

- Automoción
- Aeronáutica.
- Electrónica de potencia
- Máquina herramienta
- Industria creativa
- Biociencias
- Energía
- TICs

### 03 | CLIENTES-PERSONAS

#### POSICIONAMIENTO ACTUAL

- los vascos, residentes o no, atendiendo de forma especial a aquellos que se involucran, interesan y apoyan las distintas iniciativas de bizkaia:talent, estén en Euskadi o no.
- los extranjeros que escogen Bizkaia/Euskadi como lugar de desarrollo profesional.
- Los extranjeros que en el marco de su carrera universitaria o post-universitaria (Masters, Docs./PostDocs) deciden realizar una estancia en Bizkaia/Euskadi.
- Estudiantes TALENTIA

#### POSICIONAMIENTO FUTURO

- los vascos, residentes o no, atendiendo de forma especial a aquellos que se involucran, interesan y apoyan las distintas iniciativas de bizkaia:talent, estén en Euskadi o no y sus cónyuges
- los extranjeros que escogen Bizkaia/Euskadi como lugar de desarrollo profesional y sus cónyuges
- los extranjeros que en el marco de su carrera universitaria o post-universitaria (Masters, Docs./PostDocs) deciden realizar una estancia en Bizkaia/Euskadi.
- Estudiantes preuniversitarios
- Estudiantes TALENTIA

### 04 | CLIENTES-ORGANIZACIONES

#### POSICIONAMIENTO ACTUAL

- Organizaciones vascas con necesidades de internacionalización e innovación continua.

#### POSICIONAMIENTO FUTURO

- Organizaciones vascas con necesidades de internacionalización e innovación continua sobre todo haciendo un especial esfuerzo en las PYMES.

### 05 | CLIENTES-ORGANIZACIONES

#### POSICIONAMIENTO ACTUAL

- EURETALENT
- EURAXESS

#### POSICIONAMIENTO FUTURO

- Afianzar el liderazgo y/o participación en las siguientes redes: EURETALENT-EURAXESS-ENRLMO
- En cuanto a Otras Redes:
  - Obtener visibilidad para abordar proyectos conjuntos a nivel europeo
  - Colaborar con Redes desarrolladas por profesionales/ investigadores
- Potenciar las relaciones/colaboraciones con personas de referencia-VIPS

### 06 | TICS

#### POSICIONAMIENTO ACTUAL

- Uso de LARS como herramienta de gestión interna

#### POSICIONAMIENTO FUTURO

- Potenciar uso Be Basque Talent Network
- Uso de Herramienta para visualización de demanda de perfiles de PAC en el mercado laboral actual
- Potenciar uso de LARS



### 3.- RETOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS





### 3. RETOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Informe

**1** RETO Ser intermediario de referencia del talento

**2** RETO Convertir al País Vasco en nodo de atracción y conexión del talento

**3** RETO Retener el talento

**4** RETO Impulsar el desarrollo anticipado de capacidades del talento local

**5** RETO Impulsar la eficiencia organizativa y avanzar en el modelo de excelencia

**6** RETO Desarrollar la capacidad innovadora en la organización

**7** RETO Posicionar a bizkaia:talent como partner estratégico en materia de gestión del talento de las organizaciones vascas

**8** RETO Concienciar a las organizaciones de la necesidad de integrar políticas de gestión del talento como factor crítico de competitividad

# 1

## Ser intermediario de referencia del talento

### OBJETIVO

### INDICADORES

01-1

Facilitar la vinculación y conexión de los distintos agentes (organizaciones-PAC)

- Nº de personas contratadas
- Nº participantes en jornadas de Vinculación
- Nº de colaboraciones/nº participantes en jornadas de Vinculación
- Nº de interacciones de personas usuarias (desglosada por categorías de interacción)

01-2

Potenciar y controlar el contacto con las personas de la Red Talenta

- Nº encuentros puestos en marcha

01-3

Aumentar el uso de los servicios proporcionados por B:T (incluyendo la gestión de consultas/peticiones de información)

- Nº de personas usuarias de los servicios de B:T

## 2

### Convertir País Vasco en nodo de atracción y conexión del talento.

OBJETIVO	INDICADORES
<b>02-1</b> Atraer a graduados extranjeros a hacer sus PhDs / Masters al País Vasco	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de accesos WEB en extranjero (apartados ligados a PhDs/Masters)</li> <li>Nº de consultas ligadas a PhDs/Masters en Ferias</li> </ul>
<b>02-2</b> Conectar el Talento amigo de lo vasco a nivel mundial con País Vasco.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Índice de satisfacción medio a la finalización del programa</li> <li>Índice de satisfacción medio anual (post finalización programa)</li> </ul>
<b>02-3</b> Atraer a los PAC's	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº profesionales y cónyuges derivados al BDCC</li> <li>Nº profesionales y cónyuges Herrera/Ayudas</li> <li>Nº de accesos WEB en extranjero (apartados ligados a Ofertas de Empleo)</li> <li>Nº de consultas ligadas a Ofertas de Empleo en Euskadi en Ferias</li> </ul>
<b>02-4</b> Impulsar y desarrollar Redes de colaboración	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de visitas a WEB EURETALENT</li> <li>Aumento de socios de EURETALENT</li> <li>Nº de colaboraciones con redes desarrolladas por profesionales/ investigadores</li> </ul>
<b>02-5</b> Potenciar las relaciones/colaboraciones con personas de referencia-VIPs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de VIPs participantes en BasqueTalentSummerEncounters</li> <li>Nº de VIPs con alta en zona de acceso exclusivo/ Nº de VIPs invitados</li> </ul>

## 3

### Retener el talento

OBJETIVO	INDICADORES
<b>03-1</b> Detección, desarrollo y Retención del talento local	<ul style="list-style-type: none"><li>• % de talentias contratados por organizaciones en Euskadi</li><li>• Índice de satisfacción medio de TALENTIAS</li><li>• Evaluación nivel competencial adquirido por TALENTIAS</li></ul>
<b>03-2</b> Retención del talento “externo”	<ul style="list-style-type: none"><li>• %<sup>o</sup> de harreras con contrato de larga duración que permanecen en Euskadi pasados 3 años</li><li>• %<sup>o</sup> de harreras atendidos con contrato de larga duración</li></ul>

# 4

## Impulsar el desarrollo anticipado de capacidades del talento local

OBJETIVO	INDICADORES
<b>04-1</b> Orientar a los estudiantes de ESO sobre las posibilidades del ámbito científico-tecnológico (mayor gap en la necesidad de talento futuro)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nº charlas realizadas</li><li>• Nº centros participantes</li><li>• Nº de estudiantes que cursa estudios de ámbito científico-tecnológico respecto a los que anteriormente los cursaban</li></ul>
<b>04-2</b> Concienciar a los estudiantes de ESO y/o Bachillerato sobre la necesidad de alinear su desarrollo académico con sus capacidades	<ul style="list-style-type: none"><li>• Índice de satisfacción de los estudiantes con el programa</li><li>• Índice de satisfacción del centro escolar con el programa</li></ul>
<b>04-3</b> Desarrollo del talento preuniversitario de excelencia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Índice de satisfacción de los estudiantes con el proyecto</li></ul>

# 5

## Impulsar la eficiencia organizativa y avanzar en el modelo de excelencia

OBJETIVO	INDICADORES
05-1 Organización flexible, eficaz y eficiente	<ul style="list-style-type: none"><li>• Volumen de carga de trabajo del personal</li><li>• Nº personas usuarias/plantilla B:T</li><li>• % Cumplimiento de plazos de tareas</li></ul>
05-2 Aprovechamiento de las TICs para obtener información y gestionarla	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nº alertas generados sobre información de valor</li><li>• Nº altas Be Basque</li><li>• Nº servicios en BeBasque</li></ul>
05-3 Mejorar la capacitación del equipo para dar respuesta a los servicios	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nº horas de acompañamiento</li><li>• Nº personas que mejoran su nivel de capacitación</li></ul>

# 6

## Desarrollar la capacidad innovadora en la organización

OBJETIVO	INDICADORES
<b>06-1</b> Sistematización del proceso de innovación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nº ideas-proyectos innovadores implantados</li><li>• Nº total de ideas- proyectos propuestos para otras organizaciones.</li></ul>
<b>06-2</b> Desarrollo de dinámicas para compartir el conocimiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nº sesiones de compartición de conocimiento (según tipología de sesión)</li><li>• Grado de satisfacción global con sesiones realizadas</li></ul>
<b>06-3</b> Uso de TIC's en la gestión de la innovación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nº de proyectos de innovación ligados a herramientas TIC</li></ul>

## 7 Posicionar a bizkaia:talent como partner estratégico en materia de gestión del talento de las organizaciones vascas

OBJETIVO	INDICADORES
<b>07-1</b> Detectar y dar respuesta a las necesidades actuales de las organizaciones vascas en cuanto a la gestión del talento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Volumen de servicios solicitados por organizaciones</li><li>• Grado de satisfacción de las organizaciones</li></ul>
<b>07-2</b> Acceso a vías de financiación ligados a sectores/países prioritarios	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nº de proyectos de financiación conseguidos</li><li>• Financiación obtenida</li><li>• Nº proyectos desarrollados de forma conjunta con organizaciones de sectores/países prioritarios</li></ul>



# 8

## Concienciar a las organizaciones de la necesidad de integrar políticas de gestión del talento como factor crítico de competitividad

#### OBJETIVO

08-1

Presentar la gestión del talento a las organizaciones como factor crítico de competitividad

#### INDICADORES

- N° de jornadas divulgativas sobre la correcta gestión de talento
- N° total de asistentes a jornadas divulgativas



## 4.- PLAN DE ACCIÓN

## 4.1 Reto 1: Ser intermediario de referencia del talento

Objetivo	O.1-1 Facilitar la vinculación y conexión de los distintos agentes (organizaciones-PAC)		
Id proyecto	Proyecto	Responsable	Fecha inicio
P1-1.1	Organizar los Be Basque Talent Meetings-Jornadas temáticas de networking para la vinculación de PAC con las organizaciones vascas y el Territorio.	Leire	2015
P1-1.2	Divulgación y conocimiento del BeBasqueTalentNetwork (Be Basque Talent Map) para fomentar su uso por Profesionales y especialmente, empresas	Ander	2015
P1-1.3	Seguimiento de los posibles vínculos surgidos en el marco del conjunto de servicios prestados (LARS-BeBasqueTalentNetwork)	Leire	2015
Objetivo	O.01-2 Potenciar y controlar el contacto con las personas de la Red Talentia		
P1-2.1	Creación de encuentros con temáticas concretas Basque Talent Forums. Participando organizaciones, profesionales con experiencia y participantes del programa Talentia de ediciones anteriores.	Nagore	2015
Objetivo	O.01-3 Aumentar el uso de los servicios proporcionados por B:T (incluyendo la gestión de consultas/peticiones de información)		
P1-3.1	Puesta en Marcha de Acciones de difusión: Boletines, eventos, Newsletter, webinar, etc.	Responsables Servicio	2015
P1-3.2	Sistematizar la gestión de consultas (Procedimiento y herramienta LARS)	Ramón	2015
P1-3.3	Definición y puesta en marcha del Basque Talent Observatory (Herramienta para visualización de demanda de perfiles de PAC en el mercado laboral actual)	Ramón	2017

## 4.2 Reto 2: Convertir País Vasco en nodo de atracción y conexión del talento

Objetivo	O.02-1 Atraer a graduados extranjeros a hacer sus PhDs / Masters al País Vasco		
Id proyecto	Proyecto	Responsable	Fecha inicio
P2-1.1	Realizar un análisis sobre el posicionamiento de Euskadi como lugar atractivo para el talento (puntos fuertes y punto débiles) y focalizar la presentación de los resultados en este colectivo.	Leire	2015
Objetivo	O.02-2 Conectar el Talento amigo de lo vasco a nivel mundial con País Vasco.		
P2-2.1	Creación de la Basque-America Talent & Leadership Route Program (Conectar profesionales con una experiencia mínima con otros profesionales y organizaciones de los respectivos países participantes).	Leire/Ander	2016
Objetivo	O.02-3 Atraer a los PAC's		
P2-3.1	Impulsar la integración del cónyuge y familia (Basque Dual Career Center)	Carmen	2015
P2-3.2	Presentar el análisis sobre el posicionamiento de Euskadi como lugar atractivo para el talento (puntos fuertes y punto débiles) y focalizándolo (la presentación) de los resultados en este colectivo.	Carmen	2016

## 4.2 Reto 2: Convertir País Vasco en nodo de atracción y conexión del talento (2)

Objetivo	O.02-4 Impulsar y desarrollar Redes de colaboración		
Id proyecto	Proyecto	Responsable	Fecha inicio
P2-4.1	<p>Afianzar el liderazgo y/o participación en las siguientes redes: EURETALENT-EURAXESS-ENRLMO</p> <p>En cuanto a Otras Redes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Obtener visibilidad para abordar proyectos conjuntos a nivel europeo</li> <li>-Colaborar con Redes desarrolladas por profesionales/ investigadores</li> </ul>	Leire	2015
Objetivo	O.02-5 Potenciar las relaciones/colaboraciones con personas de referencia-VIPs		
P2-5.1	Definición y Puesta en marcha del Basque Talent Prize, como método de reconocimiento de la carrera profesional internacional de la persona vasca/amiga de lo vasco.	Ander	2017
P2-5.2	Definición y Puesta en marcha del Basque Talent Summer encounters, como jornadas de encuentro entre los VIP's internacionales vascos, invitando igualmente a organizaciones vascas.	Ander	2016
P2-5.3	Creación e implantación de un acceso exclusivo en Extranet para personas VIP, sólo visible para ellos y para BT.	Ander	2016

## 4.3 Reto 3: Retener el talento

Objetivo	O.03-1 Detección, desarrollo y Retención del talento local		
Id proyecto	Proyecto	Responsable	Fecha inicio
P3-1.1	Integración de Programa de Desarrollo de competencias con TALENTIA	Nagore	2019
Objetivo	O.03-2 Retención del talento "externo"		
P3-2.1	Profundización en los Meetings de Servicios de Relocation (Focalizado en actividades socio-culturales)	Carmen	2015
P3-2.2	Desarrollo de otro tipo de encuentros de distintas temáticas involucrando especialmente a las parejas y/o familias (focalizado en la integración/interacción de este colectivo).	Carmen	2015
P3-2.3	Colaboración con los PACs extranjeros para difundir sus conocimientos y experiencias entre el alumnado preuniversitario.	Nagore	2016

bizkaia  
::talent

