

	<b>PLAN DE FORMACIÓN</b>	Fecha :	01/01/2020
		Rev	1
	Año -2020		

Programa/servicio (si procede)	Área Conocimiento/curso	Objetivo	Formador propuesto	Convocados	Asistentes	Duración (horas)	Fecha Prevista	Fecha Real	Eficacia
General	Idiomas - inglés	Adquirir Fluidez en conversación a nivel técnico	Parkaway	RR, IT; J	RR, IT; JU, IJ	1h/semana	Todo el año	Hasta el 01/03/2020 aplazado por Covid-19	Eficaz
General	Mailchimp avanzado	Dar un paso más hacia el dominio de una herramienta que es clave y básica en nuestro día a día.	Empresa Digitala	JU-AM	JU-AM	4h	14/02/2020	14/02/2020	Muy eficaz
General	Cómo utilizar los medios en tu estrategia de comunicación	Aprender trucos a la hora de tratar con la prensa/medios, para conseguir publicidad gratuita a través del contenido.	Empresa Digitala	JU	JU	4h	02/03/2020	02/03/2020	Eficaz
General	Marketing Programático: Impacto de audiencias segmentadas omnicanales y Location Based Marketing (Online)	Lograr una base teórica sobre esta nueva tecnología/técnica.	Empresa Digitala	JU	JU	4h	14/10/2020	14/10/2020	Poco eficaz
General	Formación bussiness analitics	Conocimiento en gestión de dato	ESADE	IJ	IJ	2h/semana	01/10/2020-31/12/2020	01/10/2020-31/12/2020	Eficaz
General	Idiomas	Adquirir conocimiento en conversación y nivel técnico	Luigi Carletti	IJ	IJ	2h/semana	11/10/2020	11/10/2020	Eficaz
General	PROGRAMACION PYTHON	ADQUIRIR CONOCIMIENTOS TECNICOS PARA LA TRATA DE DATOS	CIPSA	IJ	IJ	6 horas/semana	26/09/2020		Eficaz
General	Formación bussiness analitics	Conocimiento en gestión de dato	ESADE	IJ	IJ	2h/semana	01/10/2020-31/12/2020	01/10/2020-31/12/2020	Eficaz
Innovación	International Master executive program in intrapreneurship and open innovation	Transformación de la organización desde la perspectiva "team learning by creating" para innovar radicalmente, liderar equipos emprendedores y acelerar proyectos de intraemprendizaje.	MTA – Mondragon Unibertsitatea	Leire Lagunilla	Leire Lagunilla	12 meses	Enero 2019 – Enero 2020	No se ha finalizado, a causa de la pandemia. Pendiente restablecer fechas.	En proceso
General	Power BI	Analizar los datos de tu empresa y de tus proyectos, automatizar la elaboración de informes gráficos avanzados con los que detectar riesgos, segmentar datos, crear cuadros de mando de una forma sencilla, publicar y compartirllos en diferentes dispositivos con tu organización.	Spri	AE, LL	AE	10h	22/01/2020 -23/01/2020	23/01/2020	Eficaz
General	Power Query	Automatizar la carga de orígenes de datos diversos, realizando operaciones sobre ellos (normalización, dinamización, limpieza, fusión, modelado, resumen...) o cualquier otra acción que permita su carga en el modelo de datos de una forma estructurada y preparada para su posterior análisis con Power BI.	Spri	AE, LL	AE, LL	8h	4/02/2020 -5/02/2020	05/02/2020	Eficaz
Digitalización	Ciberseguridad	Conocer los intentos de fraude más comunes hoy en día en las empresas y cómo evitarlos.	Spri, Basque Cybersecurity Centre	LL	LL	3h	11/02/2020	11/02/2020	Eficaz
General	Impacto Social	Conocer las claves para definir y desarrollar proyectos desde una perspectiva de generación de impacto social.	BBK Fundazioa	LL	LL	3h	17/02/2020	17/02/2020	Eficaz
General	Riesgos Psicosociales		IMQ Prevención	AE, AM, CM, IT, LL, NP, UA, RR	AE, AM, CM, IT, LL	2h	05/03/2020	05/03/2020	Eficaz
General	GoToWebinar	Aprender a administrar GoToWebinar y dominar todas las funciones.	GoToWebinar	AE, AM, AG, CM, IT, IJ, JU, LL, MA, NP, RR, UA	AE, AM, IT, JU, LL, MA	1h 15min	25/03/2020	25/03/2020	Eficaz
Innovación	Employer Branding	Be a competent employer brand leader to global best practice standards. Be competent to conduct an employer branding audit on a company. Be able to lead an employer brand strategy from concept development to implementation, management and measurement. Be able to understand the application of best practice employer branding methodology, frameworks and strategies. Have developed a system for ongoing learning and development in employer branding to ensure you stay on top of latest trends and industry developments. Have develop a knowledge and global perspective of the trends impacting on the world at work. Have developed a global network of employer brand industry professionals.	Employer Branding College	IA, LL	IJ, LL	3 meses	Sep. 2020 – Nov. 2020	Finalización prevista para el 24/11/2020.	En proceso
General	Medición y Gestión del Impacto Social	Adquirir los fundamentos para tomar decisiones sobre cuándo es el momento oportuno medir el impacto, cómo medirlo y cómo utilizar de manera más eficaz esas métricas.	APD	AE, LL	AE, LL	10h	16/09/2020 -17/09/2020	Aplazado por el Covid-19	Pendiente de nueva fecha
Innovación	Gestión de la innovación	Reflexionar sobre cómo abordar el proceso para realizar una gestión avanzada de la innovación en la organización	Spri	IT, LL	IT, LL	3h	26/11/2020	26/11/2020	Pendiente
Innovación	Vigilancia competitiva	Cómo abordar el proceso para establecer y gestionar su estrategia para gestionar el proceso de reflexión de la vigilancia competitiva	Spri	IT, JU, LL	IT, JU, LL	3h	03/12/2020	03/12/2020	Pendiente